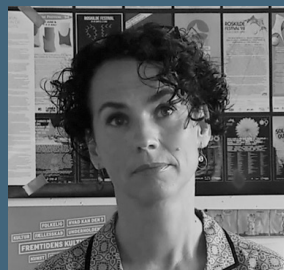




**Video:
Strategisk
kommunikationschef
Christina Bilde,
Roskilde Festival**



Musikkulturen, de unges kultur og de omgivende samfunds holdning til verdens største musikfestival kræver, at ledelsen løbende indsamler og systematiserer viden om holdninger, behov og ønsker hos festivalens interessenter. Talskvinde og strategisk kommunikationschef Christina Bilde fortæller om arbejdet med interessentanalyser i Roskilde Festivalen.



Se video på
www.youtube.com/watch?v=NticsZqyMcl&t