



**Video:
Martin Barlebo,
kommunikationschef,
Group
Communication,
Ørsted**



Ørsted (der i 2017 skiftede navn fra DONG) har tidligere været igennem en række kriser og genstand for offentlig kritik. Martin Barlebo fortæller om, hvordan organisationen i dag arbejder med emnehåndtering og dilemmaet med at være proaktiv, når man er en offentligt ejet institution.



Se video på

www.youtube.com/watch?v=yZPRMixTj8&t