



Video:
Kommunikationschef
Steen Dahl Pedersen,
Danmarks Statistik



Danmarks Statistik har ændret forretningskoncept, hvilket har krævet en stor intern omstilling fra at levere rene data til tolkning af andre til, at medarbejderne nu også skal tolke og konkludere på data. Kommunikationschef Steen Dahl Pedersen fortæller om, hvordan man har arbejdet med at gennemføre en stor forandringsproces.



Se video på
www.youtube.com/watch?v=6hIWtNevF_I&t