

## Bogens bidragydere (i alfabetisk orden)

- Murad Ahmed**, direktør for Make Sense Film, journalistuddannet ved Syddansk Universitet med Anker som lærer i mediesociologi.
- Olav Skaaning Andersen**, direktør for forlaget Momenta, cand.mag. i medievidenskab og retorik, fhv. chefredaktør på B.T. plus ledende stillinger ved andre nyhedsmedier. Efteruddannelse i medieledelse med Anker blandt underviserne.
- Josefine Anker**, journaliststuderende ved Syddansk Universitet og medhjælp på projekt *Bedre journalistik, tak* som den eneste, der hverken har arbejdet sammen med, har undervist med eller er blevet undervist af ham den anden Anker.
- David Arnholm**, nyhedsredaktør ved Lolland-Falsters Folketidende, journalistuddannet ved Syddansk Universitet med Anker som lærer i mediesociologi.
- Christian Edelvold Berg**, senioranalytiker ved Fondenes Videnscenter, havde Anker som hovedvejleder på sin ph.d.-afhandling og fortsatte derefter som postdoc ved CBS Center for Civilsamfundsstudier, hvor Anker er forskningskoordinator.
- Mark Blach-Ørsten**, ph.d. i journalistik, professor (MSO) ved Roskilde Universitet, hvor han bl.a. har arbejdet sammen med Anker i Projekt Nyhedsuge.
- Silke Bock**, medstifter af det digitale mediehus Zetland, journalistuddannet fra Syddansk Universitet med Anker som underviser i mediesociologi.
- Birgitte Boesen**, strategisk analytiker og rådgiver med kandidateksamen i statskundskab fra Aarhus Universitet, hvor hun i 1976 havde Anker som lærer i faget politisk idéhistorie; arbejder p.t. sammen med ham om forskningsbaseret formidling vedrørende almennyttig fondsvirksomhed.
- Bent Nørby Bonde**, generalsekretær for Europe's People's Forum, cand.comm. og ph.d. fra Roskilde Universitet (fra dengang det stadigvæk hed Roskilde Universitetscenter og Anker var tilknyttet som underviser).
- Peter Bro**, professor, cand.comm. og ph.d. i journalistik fra Syddansk Universitet med Anker som hovedvejleder.
- Dorthe Carlsen**, ansvarshavende chefredaktør og direktør for Helsingør Dagblad, Master of Media Management og sammen med Anker opgavebedømmer ved efteruddannelseskurser i medieledelse.
- Anette Claudi**, kommunikationschef i HK Privat, journalist og deltager ved efteruddannelseskurser i medieledelse, hvor Anker har været medunderviser.
- Oluf Danielsen**, fysiker, dr.phil. og dr.comm., professor emeritus ved Roskilde Universitet, hvor han var kollega med Anker på Kommunikationsuddannelsen 1978-1997.
- Mette Davidsen-Nielsen**, kulturredaktør på Politiken, cand.comm. fra Roskilde Universitetscenter med Anker som underviser i strategisk kommunikation og kampagneorganisation.
- Ida Ebbensgaard**, udlandsredaktør på Berlingske, den første journalist fra SDU i januar 2002, hvor hun havde Anker i mediesociologi og også fungerede som hans studentermedhjælper. Cand.public. i medier og globalisering. Tidligere formand for Cavlingkomiteen.
- Merethe Eckhardt**, udviklingsdirektør ved Danmarks Domstole, cand.jur., har bl.a. siddet sammen med Anker i Radio- og tv-nævnet og lavet faglig formidling ved Folkemødet i Allinge.
- Stina Vrang Elias**, administrerende direktør for Tænketanken DEA. Uddannet fra RUC med Anker som underviser på den humanistiske basisuddannelse.
- Bent Falbert**, Ekstra Bladets politisk-økonomisk chefredaktør 1985-88 og ansvarshavende chefredaktør 1988-2010, ekstern underviser i medie-jura ved journalistuddannelsen på Roskilde Universitet samt gæstelærer på Ankers medielederkurser.
- Mette Frisk**, TV-vært i DR, journalistuddannet ved Syddansk Universitet med Anker som lærer i mediesociologi.

- Jacob Fuglsang**, cand.comm. (med Anker som vejleder) og mesterlært journalist ved Information og Weekendavisen – p.t. uddannelsesredaktør ved Politiken.
- Mette Lolk Hanak**, forebyggelseschef i Kræftens Bekæmpelse og cand.comm. fra Kommunikationsuddannelsen på RUC med Anker som vejleder.
- Marion Hannerup**, journalist og informationsdirektør i Dansk Industri samt fhv. chefredaktør ved Dagens Medicin, som Anker har brugt som pædagogisk case i sine analyser af den journalistiske fødekæde.
- Jannie Møller Hartley**, ph.d. og lektor i journalistik ved Roskilde Universitet, hvor hun bl.a. har arbejdet sammen med Anker i Projekt Nyhedsuge.
- Klaus Henriksen**, selvstændig ledelseskonsulent, der siden 2002 har lavet efteruddannelseskurser for medieledere sammen med Anker.
- Henrik Hermansen**, cand.silv., sekretariatschef ved CBS Institut for Ledelse, Politik og Filosofi, hvor Anker er ansat som professor i medieledelse, medlem af redaktionsudvalget for *Bedre journalistik, tak*.
- Robert Hinnerskov**, fhv. generalsekretær for ISOBRO – indsamlingsorganisationernes brancheorganisation, MPA ved CBS og kursusdeltager på CBS Executive med Anker som underviser i interessevaretagelse.
- Maja Horst**, professor i ansvarlig teknologi ved Danmarks Tekniske Universitet, cand.comm. og ph.d. fra CBS med Anker som hovedvejleder.
- Ulrik Haagerup**, journalist, grundlægger af Constructive Institute ved Aarhus Universitet og sammen med Anker initiativtager til den journalistiske fellowship-ordning ved Syddansk Universitet.
- Bruno Ingemann**, ph.d. og lektor emeritus, har leveret forsidens foto, der er taget på Kommunikationsuddannelsens åbningsdag i september 1978, hvor den unge Anker venter på de studerendes indtog.
- Lasse Jensen**, journalist og mediekommentator med baggrund i lederjobs i DR, EBU og TV 2 samt skaber af P1-programmet *Mennesker og medier* 2001-14, hvor han har gjort flittigt brug af Anker som “vagthavende medieforsker”. Tidligere lektor på SDU og ekstern underviser på RUC.
- Finn Junge-Jensen**, MBA og fhv. rektor for Copenhagen Business School, hvor Anker er ansat som professor i medieledelse, formand for redaktionsudvalget for *Bedre journalistik, tak*.
- Ole C. Jørgensen**, journalistisk mesterlæreuddannet, chefredaktør på tre forskellige dagblade og derefter bl.a. forfatter til *Beretningen om de danske aviser 1992-2011* (2016), som Anker har brugt flittigt ved undervisning i medieledelse.
- Søren Schultz Jørgensen**, selvstændig medieforsker og rådgiver i konsulentvirksomheden Kontrabande, ph.d. i mediesociologi og journalistik fra Syddansk Universitet med Anker som bivejleder.
- Stine Carsten Kendal**, administrerende direktør ved Information, statskundskabsuddannet suppleret med forskellige ledelses- og kommunikationskurser, hvor hun bl.a. har haft Anker som underviser.
- Peter Kjær**, ph.d. og prorektor ved Roskilde Universitet, fhv. institutleder ved Copenhagen Business School, hvor han sammen med Anker bl.a. underviste i erhvervsjournalistik og ledelse af frivillige.
- Lisbeth Knudsen**, tværgående chefredaktør for Altinget og Mandag Morgen med uddannelsesbaggrund som journalist fra Danmarks Journalisthøjskole, adjungeret professor ved CBS, hvor Anker har inddraget hende som sparringspartner og gæstelærer.
- Lea Korsgaard**, medstifter af det digitale avishus Zetland, journalistuddannet fra Syddansk Universitet med Anker som underviser i mediesociologi.
- Mette Koue**, journalistuddannet fra Syddansk Universitet med Anker som underviser i mediesociologi, på orlov fra DR, så hun kan gennemføre en efteruddannelse som fellow på Constructive Institute ved Aarhus Universitet.
- Anders Krarup**, selvstændig kommunikationsrådgiver, journalistuddannet fra Danmarks Journa-

listhøjskole og Ankers medunderviser på CBS Executive, CBS' MPG-uddannelse og Den journalistiske Efteruddannelse.

**Claus Ladegaard**, direktør for Det Danske Filminstitut, cand.comm. fra Roskilde Universitetscenter med Anker som underviser i strategisk kommunikation og kampagneorganisation.

**Torben Dalby Larsen**, journalistuddannet og indtil 2018 chefredaktør og administrerende direktør for Sjællandske Medier, hvor han bl.a. har arbejdet sammen med Anker om udviklingen af *Det Publicistiske Serviceeftersyn* som ledelsessværktøj.

**Knud Lindholm Lau**, kommunikationsrådgiver, talelærer og forfatter, cand.phil. fra Institut for Statskundskab på Aarhus Universitet, hvor han studerede, underviste og lavede radio sammen med Anker i 1972-1978.

**Kasper Lindskow**, strategi- og forretningsudviklingschef på Ekstra Bladet, cand.scient.pol. og ph.d. fra Copenhagen Business School med Anker som hovedvejleder.

**Lita Lundquist**, professor emeritus ved Copenhagen Business School, hvor hun bl.a. sammen med Anker har undervist i brug af humor i professionelle relationer.

**Per Lyngby**, fhv. chefredaktør og administrerende direktør for Nordjyske Medier, uddannet civiløkonom og journalist fra Danmarks Journalisthøjskole, gæstelærer på Ankers efteruddannelseskursus i medieledelse.

**Leif Lønsmann**, journalist og konsulent i The Crowd®, affilieret forsker hos Anker på CBS og tilknyttet Nordisk Journalistcenter efter en lang karriere i DR, bl.a. som radiodirektør 1998-2008 og chef for DR Koncerthuset.

**Gunver Lystbæk Vestergård**, cand.public. og ph.d. i videnskabskommunikation (med Anker som tredjepartsvejleder), skriver om fysik, astronomi, rumfart og videnskabshistorie og andre forskningsbaserede emner i Weekendavisen.

**Lisbet Vestergaard Marek**, presserådgiver for Enhedslisten på Christiansborg, journalist fra RUC, var sammen med Anker med til at udvikle og formidle *Det Publicistiske Serviceeftersyn*.

**Lucette Kirsten Meillier**, selvstændig rådgiver, cand.comm. og ph.d. i sundhedskommunikation fra Roskilde Universitetscenter med arbejdssted ved Institut for Epidemiologi ved Aarhus Universitet med Anker som hovedvejleder 1988-1994.

**Dorthe Thorning Mejlhede**, mag.art. i litteraturvidenskab og ph.d. i ledelse og innovation fra CBS. Sammen med Anker har hun lavet fremtidsværksteder og andre former for faglig formidling.

**Kim Minke**, mag.art., fhv. underviser, forsker og rektor ved Danmarks Journalisthøjskole, hvor han var Ankers kollega 1977-78. Og så gik de faktisk også i parallelklasser på Rosenvangskolen i Viby 1957-66.

**Mads Mordhorst**, lektor, ph.d. og leder af CBS Centre for Business History ved Institut for Ledelse, Politik og Filosofi, hvor også Anker har været tilknyttet siden 2018.

**Rasmus Kleis Nielsen**, direktør for Reuters Institute for the Study of Journalism ved University of Oxford, statskundskabsuddannet (med Anker som censor på specialet) og ph.d. fra New School på Columbia University i New York.

**Trine Nielsen**, rektor på Danmarks Medie- og Journalisthøjskole (DMJX), ligesom Anker uddannet i statskundskab og med et stærkt engagement i folkeoplysning, foreningsliv og andre dele af civilsamfundet.

**Christian S. Nissen**, cand.scient.pol., fhv. direktør for diverse statsinstitutioner, bl.a. DR, seniorforsker knyttet til CBS Center for Civilsamfundsstudier, hvor Anker er forskningskoordinator.

**Jørn Henrik Petersen**, dr.phil. og lic.oecon., sammen med Christina Bruun Levinsen chefarkitekt på den odenseanske journalistuddannelse, hvor Anker var tilknyttet i perioden 1999-2004.

**Karl-Heinz Pogner**, lektor, ph.d. ved Copenhagen Business School, hvor han har været drivende kraft bag HA(kom.)-uddannelsen med Anker som medunderviser. Forsker, underviser og vejleder i medier, organisationskommunikation, Urban Governance og Academic Literacy.

- Peter Ernstved Rasmussen**, journalistuddannet fra Syddansk Universitet (med Anker som underviser i mediesociologi) og redaktør på mediet OLFI.
- Christian Dahl Restorff**, kandidatstuderende ved CBS, ansat som studentermedhjælper hos Anker – et job som mange andre af bogens bidragydere også har haft som springbræt til deres senere karriere.
- Pernille Rype Elley**, kommunikationschef i Innovationsfonden, journalist- og cand.public.-uddannet ved Syddansk Universitet med Anker som lærer i mediesociologi og specialevejleder.
- Anje Schmidt**, institut- og kommunikationskoordinator ved CBS Institut for Ledelse, Filosofi og Politik, hvor Anker er ansat som professor i medieledelse, medlem af redaktionsudvalget for *Bedre journalistik, tak*.
- Susanne Stormer**, Novo Nordisk Vice President of Corporate Sustainability, adjungeret professor ved CBS, hvor hun sammen med Anker har vejledt og eksamineret masterstuderende i Stakeholder Relations & Corporate Communication.
- Erik Nordahl Svendsen**, cand.scient.pol. og Ankers mentor, underviser og forsker ved Danmarks Journalisthøjskole 1971-1979, DR Medieforskning 1979-2001 og Kulturministeriet, Mediesekretariatet, 2001-2010.
- Katja Isa Søndebro**, sociolog med tillægsuddannelse i journalistik plus mesterlære som forskningsassistent hos Anker ved CBS Center for Civilsamfundsstudier.
- Janie Huus Tange**, Head of Partnerships ved Copenhagen Business School, uddannet i retorik og Master of Communication Management, hvor Anker underviste i *stakeholder relations*.
- Vicki Therkildsen**, fhv. pressechef hos Alternativet på Christiansborg, journalistuddannet ved Syddansk Universitet med Anker som lærer i mediesociologi.
- Jens Tofteskov**, cand.comm. fra første årgang ved Kommunikationsuddannelsen på RUC, hvor han havde Anker som vejleder. De har fortsat samarbejdet ved CBS, hvor Jens er pædagogisk chefkonsulent.
- Ida Toldbod**, cand.comm. (med Anker som vejleder) og selvstændig formidler, indehaver af firmaet poco piu og knyttet til Studio8, et arbejdsfællesskab inden for illustration, grafisk design, visuel identitet, udstillingsdesign, journalistik og kommunikation.
- Else Trangbæk**, professor emerita, ph.d., Institut for Idræt og Ernæring, Københavns Universitet, hvor Anker har optrådt som gæstelærer ved masteruddannelsen Idræt og Velfærd.
- Lars Vesterløkke**, uddannet tømrer og journalist, direktør for Ritzaus Bureau, ideudvikler og gæstelærer ved Ankers kurser i medieledelse.
- Helle Vincentz**, forfatter, journalistuddannet ved Syddansk Universitet med Anker som underviser i mediesociologi.
- Ida Willig**, ph.d. i journalistik, professor (MSO) ved Roskilde Universitet, hvor hun bl.a. har arbejdet sammen med Anker i Projekt Nyhedsuge.
- Esbén Ørberg**, redaktør af Foreningen Nordens magasin Nordiske og fhv. kommunikationschef i Dansk Journalistforbund, hvor han har lavet efteruddannelse sammen med Anker i forbindelse med forbundets årlige fagfestival.
- Stig Kirk Ørskov**, journalist, bachelor i økonomi og forvaltning, administrerende direktør i JP/Politikens Hus og formand for Danske Mediers Arbejdsgiverforening. Anker har bl.a. trukket på hans ekspertise som gæstelærer ved uddannelsesforløb i medieledelse.
- Leon Holten Østergaard**, mag.scient.soc., og fhv. informationschef i Danmarks Statistik, censor ved medieuddannelserne og Ankers medunderviser i strategisk kommunikation ved Syddansk Universitet og Den journalistiske Efteruddannelse.