

BILAG 7. METODETJEKLISTE

OMDREJNINGSPUNKT: PROBLEMFORMULERINGEN BEGREBSRAMME (ANALYTISKE ELEMENTER)		BEGRUNDELSER FOR VALG/FRAVALG
Videnskabsteo- retisk fundament	Hermeneutisk paradigme	
	Positivistisk tilgang	
	Kritisk rationalisme	
Forskningsdesign	Casestudie, kriterier for valg af case(s)	
	Survey, valg af datasæt	
	Eksperimentelt	
Dataindsamling	Interview: (u)struktureret	
	Enkelt/fokusgruppe	
	Valg af informanter	
	Interviewguide	
	Interviewsituation	
	Efterbehandling af interview	
	Observationer	
	Databaser	
	Survey: spørgeskema	
	Kilder i øvrigt	
	Tidsmæssig afgrænsning af data	
	Kildekritik	
Analysestrategi	Deduktion (teori), induktion (empiri), abduktion (teori/empiri)	
	Konstruktion af idealtypisk teoretisk ramme	
	Behandling af data, fx kodning af inter- view	
Kvalitetskrite- rier*	Validitet (gyldighed)	
	Reliabilitet (pålidelighed)	
	Præcision	
	Generaliserbarhed	
	Overførbarhed	

* For valg af forskningstype/forskningsdesign.