## **1. Bogens titel og undertitel + bogens forfatter(e)/redaktør(er) samt bidragydere**

## **2. Kort beskrivelse af bogen**

### 2.1 Hvad er bogens ide, emne og vinkel, og hvem er målgruppen? Hvorfor er det vigtigt, at vi udgiver netop denne bog? Hvad er bogens pædagogiske og didaktiske sigte?

### 2.2 Forsøg evt. at ”sælge” budskabet ved at skrive en kortfattet og præcis bagsidetekst eller katalogtekst (maks. 1.000 anslag inkl. mellemrum), henvendt til slutbrugeren.

## **3. Detaljeret beskrivelse og kapiteloversigt**

### 3.1 Vedlæg en disposition for bogen, og beskriv hvert kapitels indhold og hovedpunkter (gerne op til en halv side per kapitel).

### 3.2 Anfør, hvor lang bogen og de enkelte kapitler bliver (anslået).

### 3.3 Hvor mange tabeller, figurer og/eller billeder bliver der (anslået)?

### 3.4 Skal bogen understøttes af andre undervisningsmaterialer? Fx opgavesamling, slides på hjemmeside osv.?

### 3.5 Hvornår forventer du at kunne aflevere endeligt manuskript til forlaget?

## **4. Marked**

### 4.1 Hvilken målgruppe og undervisningssammenhæng retter bogen sig primært mod? Er bogen til én bestemt målgruppe eller til et bestemt kursus – eller består dens marked i højere grad af spredte målgrupper (angiv da hvilke)?

### 4.2 Hvis lærebogen kan anvendes på et eller flere bestemte kurser/moduler, er det så obligatoriske kurser/moduler eller valgfag? På grunduddannelse eller overbygningsniveau? Hvor mange studerende tager kurset på landsplan?

### 4.3 Kan bogen fungere som grundbog til kurserne eller snarere som supplerende læsning?

### 4.4 Hvilke sekundære markeder findes der for bogen? Fx relaterede uddannelser, praktikere inden for bestemte fagområder osv.

### 4.5 På baggrund af ovenstående – hvad er din vurdering af bogens salg inden for to år?

### 4.6 Hvor lang vurderer du bogens levetid? Er det område, som bogen omhandler, i hastig udvikling, eller er det relativt stabilt?

## **5. Vurdering af konkurrerende lærebøger**

### 5.1 Hvilke eksisterende bøger kommer din bog til at konkurrere med? Giv gerne en kort beskrivelse af de bøger, der allerede anvendes i undervisningssammenhæng. Det behøver ikke være direkte konkurrenter, men bare hvad der bliver brugt/købt af den primære målgruppe nu.

### 5.2 Hvilke styrker og svagheder har dit bogforslag i forhold til den konkurrerende litteratur?

## **6. Om forfatteren/forfatterne**

### 6.1 Hvad er din/jeres stilling, faglige baggrund og dine relevante erfaringer i forhold til at skrive og markedsføre netop denne bog (faglig og praktisk erfaring, tidligere bogudgivelser osv.)?

### 6.2 Er du/I undervisere/pensumsættere på relevante kurser/moduler