



Video:
Kommunikationschef
Maiken Riis Friberg
og chef for brandmanagement
Jesper Frederiksen, COOP



COOP har genopfundet sig selv som en medlems-ejet forening og rebrander sine butikker som andet og mere end supermarkeder med billige fødevarer. Kommunikationschef Maiken Riis Friberg og chef for brandmanagement Jesper Frederiksen fortæller om de strategiske tanker, der ligger bag COOP's madmanifest og fokus på foreningen.



Se video på
www.youtube.com/watch?v=D1M2CJqdoUA&t