# **Samfundslitteraturs synopsisskabelon**

## **1. Bogens titel og undertitel**

## **2. Beskrivelse af bogen**

### 2.1. Bogens idé, emne og vinkel. Nævn gerne bogens væsentligste begreber, analytiske koncepter, teorier og modeller.

### 2.2. Bogens overordnede målgruppe – uddybes længere nede.

### 2.3. Skriv en kortfattet og præcis bagsidetekst eller katalogtekst (maks. 1.000 tegn), henvendt til læseren.

### 2.4. Pædagogisk sigte. Hvad gør du dig af overvejelser om, hvordan den studerende lærer bedst muligt ved hjælp af bogen? Det handler især om præsentation af/introduktion til bogens overordnede og underordnede begreber, læringsfremmere og læsefremmende virkemidler, elementer som cases, eksempler, kommenterede forslag til videre læsning, arbejdsspørgsmål, sammenhæng mellem teori og praksis m.m.

## 2.5. Retter din bog sig imod en særlig eksamen – og hvordan er dette indtænkt i konceptet?

### 2.6. Relevans: Hvad er den bedste grund til, at vi skal udgive netop denne bog?

## **3. Detaljeret beskrivelse og kapiteloversigt**

### 3.1. Bogens indholdsfortegnelse med en beskrivelse af hvert kapitels indhold og hovedpunkter (gerne op til en halv side pr. kapitel). Vedlæg gerne litteraturliste med den væsentligste litteratur, din bog bygger på.

### 3.2. Anslå hvor lang bogen og de enkelte kapitler bliver.

### 3.3. Anslå antal tabeller, figurer og/eller billeder

### 3.4. Skal/kan bogen understøttes af andre undervisningsmaterialer? Fx opgaver, PowerPoints, quizzer, multiple choice osv.

### 3.5. Hvornår forventer du at kunne aflevere endeligt manuskript til forlaget?

## **4. Marked**

### 4.1. Hvilken målgruppe og undervisningssammenhæng retter bogen sig primært mod? Angiv de konkrete hold, kurser m.v. – inkl. anslået antal studerende, bogen kan bruges på?

### 4.2. Hvilke sekundære markeder findes der for bogen? Fx relaterede uddannelser, praktikere inden for bestemte fagområder osv.

### 4.3. Hvordan kan du selv fremme salget af din bog?

## **5. Vurdering af konkurrerende lærebøger**

### 5.1. Hvilke eksisterende bøger kommer din bog til at konkurrere med? Giv gerne en kort beskrivelse af de bøger og centrale artikler, der allerede anvendes i undervisningssammenhæng. Hvad bruger/køber den primære målgruppe nu.

### 5.2. Hvilke styrker og svagheder har dit bogforslag i forhold til den konkurrerende litteratur?

## **6. Om forfatteren/forfatterne**

### 6.1. Hvad er din/jeres stilling, faglige baggrund og dine relevante erfaringer i forhold til at skrive og markedsføre netop denne bog (faglig og praktisk erfaring, tidligere bogudgivelser osv.)?