

Skema 1: Valg af teknologi – hensigter fra ledelse eller politikere

Fokus i dette hjælpeværktøj er på at undersøge, hvordan en given teknologi vælges, hvordan der argumenteres for den, og hvilke hensigter der ser ud til at være en del af teknologien.

Hvordan er teknologien blevet en del af din profession?	<p>Hvem har haft indflydelse på beslutningen om, at denne teknologi skal bruges? (Staten, ledelse, medarbejdere, borgere)</p> <p>Hvem har betalt for teknologien? Staten? Ledelsen?</p> <p>Hvem er med i evaluering og videreudvikling?</p>
Hvordan argumenterer leverandør, staten, ledelse eller politikere for teknologien?	<p>Hvilke former for argumenter anvendes som årsag for beslutningen? (F.eks. praktiske som effektivisering, fysiske arbejdsforhold eller bedre resultater eller følelsesmæssige som bedre oplevelser)</p> <p>Hvilke værdier afspejler argumenterne? (F.eks. økonomiske, menneskelige, samfundsmæssige, kulturelle)</p> <p>Hvem fremhæves som målgruppe? (Er det f.eks. dig som professionsudøver, din administration eller de mennesker, din profession retter sig mod?)</p>
Hvad fortæller teknologiens udformning om dens intendede brug?	<p>Hvad betyder materialevalget? (F.eks. taktilitet og farvevalg)</p> <p>Hvem ser det ud til, at produktet henvender sig til? (Er det eksempelvis henvendt til piger ved at være lyserødt?)</p> <p>Hvad ser det ud til, produktet gerne vil have dig (eller andre) til at gøre med det?</p>
Konsekvens	<p>På hvilke måder stemmer argumenterne overens med din oplevelse af teknologien i praksis?</p> <p>På hvilke måder stemmer argumenterne IKKE overens med din oplevelse af teknologien i praksis?</p> <p>Svarer den fremhævede målgruppe til den gruppe, du vil bruge teknologien på? (Hvis det er en anden målgruppe, kunne der så være noget, der er overset?)</p> <p>Er der skjulte målgrupper for teknologien? (Er den f.eks. et styrings- eller dokumentationsredskab for administrationen?)</p>
Redesign af proces	<p>Hvordan ville du redesigne valget af teknologi?</p> <p>Hvordan ville du basere anvendelsen på nogle andre argumenter?</p> <p>Hvordan ville du redesigne valget af målgrupper for anvendelsen af teknologien?</p>