# **Samfundslitteraturs synopsisskabelon**

## **1. Bogens titel og undertitel**

## **2. Beskrivelse af bogen**

### 2.1. Bogens idé, emne og vinkel. Nævn gerne bogens væsentligste begreber, analytiske koncepter, teorier og modeller.

### 2.2. Skriv her en kortfattet og præcis bagsidetekst eller katalogtekst (maks. 1.000 tegn) henvendt til læseren.

### 2.3. Pædagogisk sigte. Hvad gør du dig af overvejelser om, hvordan den studerende lærer bedst muligt ved hjælp af bogen? Det handler især om præsentation af/introduktion til bogens overordnede og underordnede begreber, læringsfremmere og læsefremmende virkemidler, elementer som cases, eksempler, kommenterede forslag til videre læsning, arbejdsspørgsmål, sammenhæng mellem teori og praksis m.m.

### 2.4. Relevans: Hvad er den bedste grund til, at vi skal udgive netop denne bog?

## **3. Detaljeret beskrivelse og kapiteloversigt**

### 3.1. Bogens indholdsfortegnelse med en beskrivelse af hvert kapitels længde, indhold og hovedpunkter (gerne op til en halv side pr. kapitel). Vedlæg gerne litteraturliste med den væsentligste litteratur, din bog bygger på.

### 3.2. Anslå antal tabeller, figurer og/eller billeder

### 3.3. Hvornår forventer du at kunne aflevere endeligt manuskript til forlaget?

## **4. Marked**

### 4.1. Hvilken målgruppe og undervisningssammenhæng retter bogen sig primært mod? Angiv de konkrete hold, kurser m.v. – inkl. anslået antal studerende.

### 4.2. Hvilke sekundære markeder findes der for bogen? Fx relaterede uddannelser, praktikere inden for bestemte fagområder osv.

### 4.3. Hvordan kan du selv fremme salget af din bog?

## **5. Vurdering af konkurrerende lærebøger**

### 5.1. Hvilke eksisterende bøger kommer din bog til at konkurrere med? Giv gerne en kort beskrivelse af de bøger og centrale artikler, der allerede anvendes i undervisningssammenhæng. Hvad bruger/køber den primære målgruppe nu.

### 5.2. Hvilke styrker og svagheder har dit bogforslag i forhold til den konkurrerende litteratur?

## **6. Om forfatteren/forfatterne**

### 6.1. Hvad er din/jeres stilling, faglige baggrund og dine relevante erfaringer i forhold til at skrive og markedsføre netop denne bog?