**Øvelse til kapitel 9 Supply Chain Management som interaktionel praksis**

**Formål: At omsætte analyse til handling**

Kontekst:

Du er blevet kontaktet af BQ Hobby med henblik på at gennemføre en strategisk ændring af deres køber-leverandør forhold. Der er afsat et år til projektet, og du er den eneste kommunikationsperson på projektet. Udover dig er der tilkoblet to konsulenter med speciale i det erhvervsøkonomiske aspekt i SCM, så du kan koncentrere dig udelukkende om det relationelle og kommunikative aspekt.

Opgaver:

* Hvilke analyser vil du foretage udover den, der er givet i bogen?
* Hvilke initiativer vil du gennemføre for at opnå de ønskede resultater?
	+ Hvilke interessenter vil du fokusere på og hvorfor?
	+ Hvad skal disse interessenter lære?
	+ Hvordan vil du tilrettelægge den læringsproces?
* Hvordan vil du kontrollere at det virkede?