

## **1. Bogens titel og undertitel**

## **2. Kort beskrivelse af bogen**

2.1 Hvad er bogens ide, emne og vinkel, og hvem er målgruppen? Hvorfor er det vigtigt, at vi udgiver netop denne bog? Hvad er bogens pædagogiske og didaktiske sigte?

2.2 Forsøg evt. at "sælge" budskabet ved at skrive en kortfattet og præcis bagsidetekst eller katalogtekst (max 1000 anslag inkl. mellemrum), henvendt til slutbrugeren.

## **3. Detaljeret beskrivelse og kapiteloversigt**

3.1 Vedlæg en disposition for bogen, og beskriv hvert kapitels indhold og hovedpunkter (gerne op til en halv side per kapitel).

3.2 Anfør, hvor lang bogen og de enkelte kapitler bliver (anslået).

3.3 Hvor mange tabeller, figurer og/eller billeder bliver der (anslået)?

3.4 Skal bogen understøttes af andre undervisningsmaterialer? Fx opgavesamling, slides på hjemmeside osv.?

3.5 Hvornår forventer du at kunne aflevere endeligt manuskript til forlaget?

## **4. Marked**

4.1 Hvilken målgruppe og undervisningssammenhæng retter bogen sig primært mod? Er bogen til én bestemt målgruppe eller til et bestemt kursus – eller består dens marked i højere grad af spredte målgrupper (angiv da hvilke)?

4.2 Hvis lærebogen kan anvendes på et eller flere bestemte kurser/moduler, er det så obligatoriske kurser/moduler eller valgfag? På grunduddannelse eller overbygningsniveau? Hvor mange studerende tager kurset på landsplan?

4.3 Kan bogen fungere som grundbog til kurserne eller snarere som supplerende læsning?

4.4 Hvilke sekundære markeder findes der for bogen? Fx relaterede uddannelser, praktikere inden for bestemte fagområder osv.

4.5 På baggrund af ovenstående – hvad er din vurdering af bogens salg inden for to år?

4.6 Hvor lang vurderer du bogens levetid? Er det område, som bogen omhandler, i hastig udvikling, eller er det relativt stabilt?

## **5. Vurdering af konkurrerende lærebøger**

5.1 Hvilke eksisterende bøger kommer din bog til at konkurrere med? Giv gerne en kort beskrivelse af de bøger, der allerede anvendes i undervisningssammenhæng. Det behøver ikke være direkte konkurrenter, men bare hvad der bliver brugt/købt af den primære målgruppe nu.

5.2 Hvilke styrker og svagheder har dit bogforslag i forhold til den konkurrerende litteratur?

## **6. Om forfatteren/ forfatterne**

6.1 Hvad er din stilling, faglige baggrund og dine relevante erfaringer i forhold til at skrive og markedsføre netop denne bog (faglig og praktisk erfaring, tidligere bogudgivelser, osv.)?

6.2 Er du underviser / pensumsætter på relevante kurser/moduler